

Métiers de la publicité

1. Etudes :

- BTS Communication
- DUT Information
- Licence professionnelle ATC - Activités et techniques de communication
- Master marketing vente

2. Description du métier :

Le métiers consiste au marketing et à la communication, les métiers de la publicité vont de la création et de l'exécution graphique jusqu'à la gestion de campagnes publicitaires, afin de développer la notoriété et l'image d'une marque, d'un produit ou d'une entreprise. Proche de l'univers des médias, ces métiers visent à développer la vente d'un produit ou la notoriété d'une marque en influençant les comportements d'achat des consommateurs.

3. Contraintes :

4. Qualités :

Sens de l'organisation, coordination, et connaissances de méthodes pour gérer les projets. Les capacités commerciales sont primordiales afin d'étoffer son portefeuille clients. Goût du travail en équipe, capacités managériales et connaissance de la chaîne de création graphique.

5. Salaire :

La rémunération d'un débutant dans ce secteur d'activité est fixée entre 2 400 € et 3 000 €.